

# BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI

PROJEKT EDUKACYJNY

*Wib* | BANKOWCY  
DLA EDUKACJI  
program sektorowy



[www.cyberbezpieczenstwo.edu.pl](http://www.cyberbezpieczenstwo.edu.pl)

Organizator



Inicjator



Partner Merytoryczny

**NASK**

Partnerzy Wspierający

**allegro**

**blik**

**ING**

**POLSKA  
BEZGOTÓWKOWA**

**Santander**

**VISA**

**eset** Digital Security  
Progress. Protected.

**DAGMA**

**NOVUM**

## O PROJEKCIE

Projekt zainaugurowany w 2017 r. i realizowany w ramach sektorowego Programu Bankowcy dla Edukacji – jednego z największych programów edukacji finansowej w Europie. Uczestniczą w nim banki, fundacje, sklepy internetowe, firmy IT, agenci rozliczeniowi oraz wydawcy kart płatniczych. Organizatorem prac jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

Celem Projektu BwC jest edukowanie Polaków w zakresie podstawowej wiedzy o cyberbezpieczeństwie, umiejętnego i bezpiecznego korzystania z nowoczesnych technologii, podnoszenia poziomu wiedzy na temat cyberzagrożeń, kształtowania właściwych postaw w obszarze ochrony tożsamości i przeciwdziałania dezinformacji oraz popularyzacji gospodarki elektronicznej.

We współczesnym świecie trudno wyobrazić sobie funkcjonowania w oderwaniu od świata cyfrowego, a jako społeczeństwo coraz chętniej sięgamy po rozwiązania digitalowe. Cyberbezpieczeństwo jest kluczowym obszarem, w którym odczuwamy braki w posiadanej wiedzy w obszarze edukacji ekonomicznej – tak uważa 47% Polaków z badania WIB pt. „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2024”. Okazuje się, że na edukację o cyberbezpieczeństwie powinniśmy położyć szczególny nacisk, tym bardziej, że Polacy chcą pogłębiać wiedzę w tym zakresie.

## GRUPY DOCELOWE



Dzieci



Młodzież



Studenci



Seniorzy



Pracownicy JST



Nauczyciele



Dziennikarze

Marka edukacyjna Fundacji Warszawski Instytut Bankowości budowana od ponad 30 lat jest ceniona przez licznych partnerów, którzy aktywnie wspierają obszar edukacji w zakresie cyberbezpieczeństwa.

WIB uczestniczy przy tym w pracach różnych gremiów, współpracując na rzecz poprawy świadomości cyfrowej społeczeństwa z różnymi instytucjami jak choćby Narodowy Bank Polski, Centrum GovTech, NASK, Bankowe Centrum Cyberbezpieczeństwa czy Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości.

**DOTARLIŚMY DO PONAD 1,5 MLN ODBIORCÓW, W TYM BEZPOŚREDNIO CONAJMNIJ DO:**

od początku projektu



ponad **240 tys.** uczniów



ponad **110 tys.** studentów



ponad **210 tys.** seniorów

Sygnatariusze porozumienia o współpracy

allegro

e-service

IBM

ING

mBank

Microsoft

POLSKA  
BEZGOTÓWKOWA

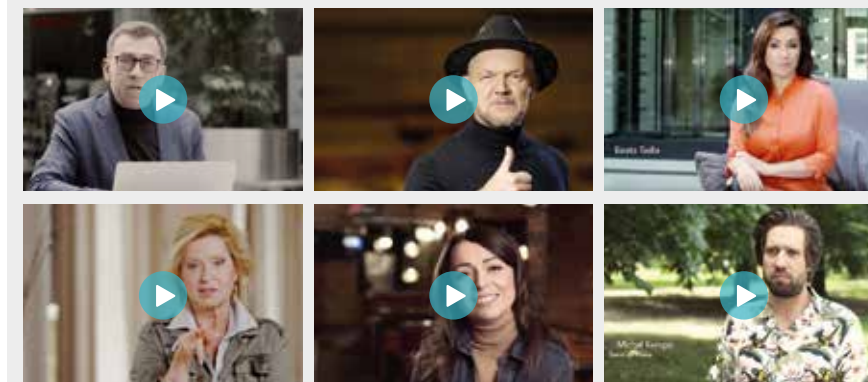
Santander

VISA

## PUBLIKACJE EDUKACYJNO-INFORMACYJNE I WYDAWNICTWA WŁASNE



## FILMY EDUKACYJNE



## KAMPANIA „SENIORZE – SPOTKAJMY SIĘ W SIECI”

„Seniorze – spotkajmy się w sieci” – to kampania zrealizowana z Ministerstwem Cyfryzacji i NASK. Jej treści dotarły do **blisko 300 tys. unikalnych odbiorców**. W ramach kampanii przygotowano **pięć broszur i pięć filmów edukacyjnych**. Ambasadorkami kampanii są aktorka Barbara Bursztynowicz i jej córka Małgorzata.

[www.bde.wib.org.pl/kampania-seniorze-spotkajmy-sie-w-sieci/](http://www.bde.wib.org.pl/kampania-seniorze-spotkajmy-sie-w-sieci/)

## KAMPANIA #HALO TU CYBERBEZPIECZNY SENIOR

Kampania edukacyjna realizowana wspólnie z NASK i Centralnym Biurem Zwalczenia Cyberprzestępczości Policji. W ramach kampanii przygotowaliśmy ulotkę i cykl artykułów mających na celu zwiększenie wiedzy na temat różnych oszustw internetowych i telefonicznych, a także ukazanie socjotechnik i manipulacji stosowanych przez przestępców. **Kampania trafiła do ponad 2 mln. potencjalnych odbiorców.**

Artykuły edukacyjne dostępne na stronie: [bezpiecznymiesiac.pl/bm/aktualnosc](http://bezpiecznymiesiac.pl/bm/aktualnosc)



# MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY



## Partnerstwo Strategiczne / Wspierające (zakres współpracy do indywidualnych ustaleń)

w przypadku Partnerstwa Strategicznego istnieje możliwość skonstruowania indywidualnego projektu edukacyjno-informacyjnego

### AKTYWNOŚCI DEDYKOWANE

- udział w pracach grupy roboczej Projektu;
- ogólnopolska lekcja online;
- możliwość realizacji spotkań edukacyjnych w szkołach i na uczelniach przez ekspertów Partnera;
- udział w sesji panelowej podczas Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości;
- udział w wybranych wydarzeniach organizowanych przez WIB dla m.in. środowiska akademickiego;
- pozycjonowanie ekspertów w audycjach radiowych/podcastach;
- pozycjonowanie własnych treści w wybranych materiałach merytorycznych i edukacyjno-informacyjnych;
- możliwość dodatkowej promocji własnych treści edukacyjnych wśród różnych grup docelowych.

### AKTYWNOŚCI WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH PARTNERÓW

- regularne spotkania edukacyjne w szkołach i na uczelniach (stacjonarne i online) realizowane przez edukatorów WIB;
- szkolenia studentów I roku realizowane przez edukatorów WIB;
- realizacja kursu e-learningowego typu MOOC;
- Test Wiedzy CyberGeniusz (edycje: uczeń, student);
- badanie „Postawy Polaków wobec Cyberbezpieczeństwa” (co rok) oraz raport "Cyberbezpieczny Portfel" (co 2 lata);
- publikacje w mediach branżowych, lokalnych, samorządowych, młodzieżowych i studenckich;
- branding Partnera podczas wybranych aktywności, w tym wykładów, lekcji, konferencji, wydawnictw, publikacji.

### GRUPA ROBOCZA

Kierunki rozwoju Projektu BwC wyznacza grupa robocza, w której prace zaangażowani są wskazani przedstawiciele Patronów, Partnerów Merytorycznych i Partnerów Wspierających. Członkowie grupy uczestniczą m.in. w opiniowaniu wybranych materiałów merytorycznych czy dyskusji nad zaangażowaniem się w inne przedsięwzięcia. Raz w roku organizowane jest posiedzenie plenarne grupy roboczej o charakterze ewaluacyjnym i programowym.



## Partnerstwo Merytoryczne

Institucje publiczne i inne podmioty o charakterze niekomercyjnym, zainteresowane uczestnictwem w Projekcie w ograniczonej formie przy podstawowej ekspozycji wizerunkowej przystępują do inicjatywy na podstawie podpisanego dwustronnego porozumienia o współpracy.